

## In questa azienda stiamo realizzando i corsi

Affidati al Soggetto Erogatore **FORMINDUSTRIA FVG**  
aderente all'AT FORMARE PER INNOVARE,  
sull'Avviso emanato con Decreto 62823 del 27/12/2023 relativo al PROGRAMMA SPECIFICO  
11/23, "FORMAZIONE CONTINUA PER LE IMPRESE – CONIMPRESA" APPRENDIAMO @  
LAVORIAMO IN FVG

Queste operazioni beneficiano del sostegno cofinanziato del  
**Fondo Sociale Europeo Plus della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**

	FINALITA'	CONTENUTI
BUSINESS PROCESS REENGINEERING: PRINCIPI ED APPLICAZIONI (individuale)	Utilizzare modelli e strumenti pratici per mappare e reingegnerizzare i processi aziendali, valutando le opportunità e criticità applicative. L'obiettivo principale del BPR è ridisegnare i processi esistenti per ottenere miglioramenti significativi in termini di costi, qualità, tempi di consegna e soddisfazione del cliente, attraverso una più efficiente fruizione delle informazioni in ottica data-driven.	I principi chiave del Business Process Reengineering: ripensare i processi aziendali I vantaggi e le criticità del BPR per migliorare l'efficienza aziendale: le sfide da affrontare, gli errori da evitare Come implementare con successo il BPR in azienda: l'importanza del coinvolgimento interno L'innovazione come chiave strategica del BPR Il ruolo della tecnologia nel BPR Business Process Reengineering vs Continuous Improvement: fasi e modalità diverse dell'innovazione aziendale
LEAN MANAGEMENT: PRINCIPI, TECNICHE ED APPLICAZIONI (individuale)	Per comprendere i benefici dell'Industria 4.0, della digitalizzazione e dell'automazione industriale. Questo corso aiuta le aziende a formare una consapevolezza concreta di come la rivoluzione digitale possa creare valore nella propria organizzazione. Durante la giornata si alternano sessioni di presentazioni interattive, apprendimento esperienziale con esercitazioni sul campo e casi studio applicati in un reale contesto produttivo per toccare con mano l'implementazione digitale.	Il corso inizia con un'introduzione all'Industry 4.0, esplorando le opportunità digitali lungo l'intera catena del valore. Attraverso l'esperienza pratica, i partecipanti vivono la digitalizzazione dei processi, apprendendo come definire e implementare casi d'uso digitali specifici per la propria azienda. Il percorso formativo culmina nella costruzione di una strategia personalizzata per abbracciare il digitale in modo efficace.
STRUMENTI INNOVATIVI PER LA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI (individuale)	Applicare efficacemente strumenti per la valutazione delle performance aziendali e delle persone Determinare gli obiettivi a livello individuale e di team Definire obiettivi 'stretched' coerenti con le aspirazioni strategiche dell'Azienda	La misurazione delle performance aziendali I Vantaggi di un sistema per obiettivi Definire obiettivi efficaci e priorità Strumenti di misurazione e loro implicazioni negli attuali contesti aziendali intergenerazionali Monitorare e responsabilizzare

	Coniugare obiettivi sfidanti con l'empowerment delle persone	Miglioramento continuo La cassetta degli attrezzi Valutazione delle performance economico-finanziarie Determinazione KPI strategici e operativi Budget HR e Budget Economico Valutazione e incentivazione delle performance individuali
--	--	--